

プログラム集広告募集要項

1. 媒体名 第54回日本IVR学会総会プログラム集
2. 発行部数 4,000部
3. 発行予定日 2025年4月頃
4. 配布先 学会総会参加者
5. 版型 A4タテ型(予定)
6. 媒体製作費用 5,400,000円(予定)
7. 広告料総額 1,804,000円(予定)

8. 広告掲載料

種類	タイプ	金額(税込)	募集数(予定)
表4(裏表紙)	カラー1頁	275,000円	1
表2(表紙裏)	カラー1頁	198,000円	1
表3(裏表紙裏)	カラー1頁	165,000円	1
後付1頁	モノクロ1頁	110,000円	5
後付1/2頁	モノクロ1/2頁	77,000円	8

※後付は、掲載位置の指定はできませんので、予めご了承ください。

9. 申込方法

オンラインでのお申込みとなります。

2025年2月14日(金)までに、本総会ホームページよりお申込みください。

※予定募集数に達した場合は、期限前でも申込みを締め切ることもありますので、お早めにお申込みください。

10. 原稿締切

2025年2月14日(金)

広告原稿(版下データ)を下記運営事務局までお送りください。

※原稿サイズについては、お申し込み後に改めてご連絡いたします。

※当方で版下の作成はいたしません。

※ページ割りは主催者で決定いたします。

ホームページバナー広告募集要項

1. 広告媒体名： 第54回日本IVR学会総会ホームページ バナー広告
2. 掲載ページ： トップページ(<https://www.congre.co.jp/jsir2025/>)
※掲載箇所は主催事務局ならびに運営事務局にご一任願います。
3. 掲載要項： 閲覧対象： 日本IVR学会会員 他
主要コンテンツ： 開催概要、プログラム、演題登録、参加案内、宿泊案内 他
4. 掲載期間： お申込みデータ受取後に公開～2025年6月末(予定)
5. 広告掲載料： 1枠あたり110,000円(税込)

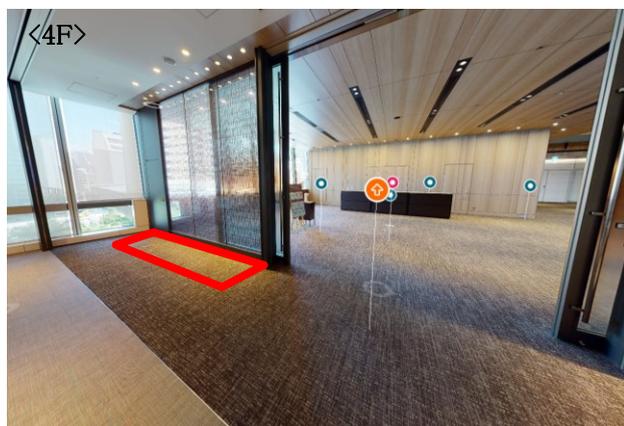
バナー掲載の決定次第、広告掲載料のご請求書をお送りいたします。請求書の発行日より1ヶ月以内に指定口座へのお振込みをお願いいたします。(手数料は貴社にてご負担ください。)

6. 募集数： 3枠(予定)
7. 広告仕様： バナー広告のデータは下記の仕様で貴社にてご準備ください。
 - バナーサイズは横160px、縦40px、容量は50KB以下
 - GIFかJPEG、GIFアニメーション可
 - バナーのリンク先は貴社にご一任いたします。(貴社ホームページ、製品紹介ページ等)
8. 申込方法
オンラインでのお申込みとなります。
2025年4月30日(水)までに、本総会ホームページよりお申込みください。

※予定募集数に達した場合は、期限前でも申込みを締め切ることもありますので、お早めにお申込みください。

デジタルサイネージ広告募集要項

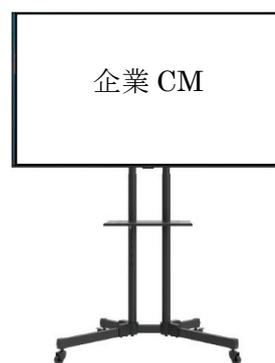
1. 広告媒体名: 第54回日本IVR学会総会 デジタルサイネージ広告
2. 掲載場所: 虎ノ門ヒルズフォーラム 4F・5F
モニター総数:2機(応募企業数が多い場合は、設置台数を増やす予定)



3. 掲載要項: 本総会会期中にデジタルサイネージへの企業CMを放映
4. 対象: 第54回日本IVR学会総会 参加者
5. 広告掲載料: 3日間:88,000円(税込)
1日のみ:33,000円(税込)
※1日のみの場合は、掲載希望日をご指定ください。
※上映回数は企業参加数によって変更となりますが、1日10回以上を予定しております。

6. 募集数: 20枠(予定)

7. 広告仕様: 各社お持ちの動画(30秒程度まで)や
静止画(5枚程度まで)を
事務局にてまとめ、放映します。
個別にご相談させていただきます。
イメージは右図となります。



大型モニターイメージ図
(100インチ以上を予定)

8. 申込方法

オンラインでのお申込みとなります。

2025年2月14日(金)までに、本総会ホームページよりお申込みください。

※予定募集数に達した場合は、期限前でも申込みを締め切ることもありますので、お早めにお申込みください。

幕間スライド広告(静止画)募集要項

1. 広告媒体名: 第54回日本IVR学会総会 幕間スライド広告(静止画)
2. 掲載場所: 各講演会場およびLIVE配信画面
3. 掲載要項: 講演会場での休憩中にスクリーン・LIVE配信画面への
社名・ロゴ映写(商品名の掲載も可能です)
4. 対 象: 第54回日本IVR学会総会 参加者(LIVE配信視聴者を含む)
5. 広告掲載料: 3日間:132,000円(税込)
1日のみ:55,000円(税込)
※ 1日のみの場合は、掲載希望日をご指定下さい。
※ 掲載回数は本総会の運営事情を鑑みて、事務局にて決定いたします。
6. 募 集 数: 20枠(予定)
7. 広告仕様: お申し込みを頂いた後、個別にご連絡いたします。
8. 申込方法
オンラインでのお申込みとなります。
2025年2月14日(金)までに、本総会ホームページよりお申込みください。

※予定募集数に達した場合は、期限前でも申込みを締め切ることもありますので、お早めにお申込みください。

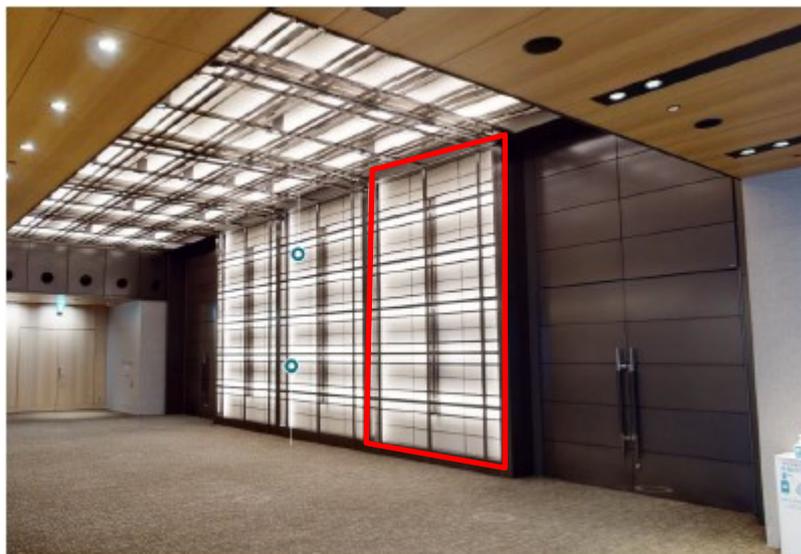
幕間動画広告募集要項

1. 広告媒体名: 第54回日本IVR学会総会 スクリーン幕間動画広告
2. 掲載場所: 各講演会場およびLIVE配信画面
3. 掲載要項: 講演会場での休憩中にスクリーン・LIVE配信画面への企業CMを放映
4. 対 象: 第54回日本IVR学会総会 参加者(LIVE配信視聴者を含む)
5. 広告掲載料: 3日間:132,000円(税込)
1日のみ:55,000円(税込)
※ 1日のみの場合は、掲載希望日をご指定下さい。
※上映は1日5回程度を予定しております。
本総会の運営事情を鑑みて、事務局にて最終決定いたします。
6. 募集数: 20枠(予定)
7. 広告仕様: 15秒となります。
その他の仕様はお申し込みを頂いた後、個別にご連絡いたします。
8. 申込方法
オンラインでのお申込みとなります。
2025年2月14日(金)までに、本総会ホームページよりお申込みください。

※予定募集数に達した場合は、期限前でも申込みを締め切ることもありますので、お早めにお申込みください。

館内パネル広告募集要項

1. 広告媒体名： 第54回日本IVR学会総会 館内パネル広告
2. 掲載場所： 虎ノ門ヒルズフォーラム 5F メインホール前ホワイエ



3. 掲載要項： 上記壁面の枠内に広告パネルまたはバナーを設置
4. 対象： 第54回日本IVR学会総会 参加者
5. 広告掲載料： 550,000円(税込)
6. 募集数： 1枠
7. 広告仕様： お申し込みを頂いた後、個別にご連絡いたします。
なお、バナーまたはパネル製作にかかる費用は協賛社負担となります。
8. 申込方法
オンラインでのお申込みとなります。
2025年2月14日(金)までに、本総会ホームページよりお申込みください。

※予定募集数に達した場合は、期限前でも申込みを締め切ることもありますので、お早めにお申込みください。