



第 23 回日本臨床腫瘍学会学術集会

2026 the Japanese Society of Medical Oncology Annual Meeting

-The 23rd Anniversary Meeting-

特別広告 募集要項

2025 年 9 月

会 期: 2026 年 3 月 26 日(木)～28 日(土)

会 場: パシフィコ横浜 ノース、展示ホール D

会 長: 田村 研治(島根大学医学部附属病院腫瘍内科 先端がん治療センター)

御 挨 拶

謹啓 時下、益々ご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素より公益社団法人日本臨床腫瘍学会に多大なご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、来る2026年3月26日(木)～28日(土)の3日間、パシフィコ横浜 ノース、展示ホールDにおいて第23回日本臨床腫瘍学会学術集会(JSMO2026)を開催させていただくこととなりました。

日本臨床腫瘍学会は2006年より「がん薬物療法専門医」の認定を開始しました。2026年は認定開始から20年目にあたり、約2000人の専門医が誕生することになります。これを機会に、「腫瘍内科専門医」のあるべき姿を、がん研究・がん臨床における貢献、がん医療の均てん化やチーム医療における役割、がん患者からの視点、必要とされる数や地域・施設偏在の問題、国内外の専門医制度をふまえた課題などについてディスカッションし、今後の専門医育成における方向性を明らかにしたいと思います。そのため、学術集会のテーマを「Medical Oncologists for Cancer Patients」とし、現在、準備をすすめております。

また、本学術集会では、臨床腫瘍学・がん治療に関するアジアからの貢献「Asian Oncology」にも焦点をあてます。各がん種領域において、日本を含むアジアの国から発出した優れた基礎研究や、抗がん薬開発に関する新規エビデンスの歴史を振り返り、アジアにおける共同研究のあり方についても考えてみたいと思います。同時に、アジア国圏内における若手研究者(Young Oncologists)の教育、交流についても取り上げたいと思います。

抗悪性腫瘍薬開発、がんゲノム医療、周術期における個別化医療、ライフステージ別がん医療(小児、AYA世代、高齢者)、がん生殖医療、遺伝性腫瘍、市民・がん患者・家族とがん医療の接点などについても取り上げたいと思います。国内外から多くの一般演題の抄録をいただき、最新のエビデンスについて活発なディスカッションをし、さらなる国際化を進めたいと思います。関連各社においては本学術集会に多くご参加いただき、セミナーや企業展示などで、最新のがん関連情報についてご共有いただきたく存じます。

つきましては、本学術集会のスポンサーシップについてご案内申し上げます。関連各社におかれましては、本学術集会の開催の意義と諸事情をご賢察のうえ、ご配慮とご援助の程お願い申し上げます。なお、拠出頂きました協賛費用につきましては、各社が公表することについて了承いたします。

末筆ながら、貴社の益々のご発展を祈念申し上げます。

謹白

2025年8月吉日

第23回日本臨床腫瘍学会学術集会

会長 田村 研治

島根大学医学部附属病院腫瘍内科 先端がん治療センター



I 開催概要

1. 会議の名称
第 23 回日本臨床腫瘍学会学術集会
2. 会長
田村 研治(島根大学医学部附属病院腫瘍内科 先端がん治療センター)
3. 会期
2026 年 3 月 26 日(木)～28 日(土)
4. 会場
パシフィコ横浜 ノース、展示ホール D
〒220-0012
神奈川県横浜市西区みなとみらい 1-1-2
5. テーマ
Medical Oncologists for Cancer Patients
6. ホームページ
<https://www.congre.co.jp/jsmo2026/>
7. 参加予定者数(予定)
7,000 名(国内:6,600 名、海外:400 名)
8. 開催実績(過去 5 年)

回	開催年月	開催地	会長(開催時所属)	参加者数
第 18 回	2021 年 2 月	Web 開催	西尾 和人 (近畿大学)	6,309 名
第 19 回	2022 年 2 月	京都 (ハイブリッド開催)	大江 裕一郎 (国立がん研究センター中央病院 副院長／呼吸器内科長)	6,067 名
第 20 回	2023 年 3 月	福岡 (ハイブリッド開催)	馬場 英司 (九州大学)	6,520 名
第 21 回	2024 年 2 月	名古屋 (ハイブリッド開催)	岩田 広治 (愛知県がんセンター)	7,277 名
第 22 回	2025 年 3 月	神戸 (ハイブリッド開催)	高山 哲治 (徳島大学大学院)	7,000 名

9. 開催方法について

JSMO2026 では、現地開催を主体に、Web での一部ライブ配信およびオンデマンド配信を追加した開催方式といたします。現地参加、Web、双方の良さを最大限に活かして、国内外からの多数の参加を期待しております。

10. 開催計画(予定)

日程	プログラム
3 月 26 日 (木)	開会式、教育講演、会長企画シンポジウム、 Meet the Experts、Highlights of the day session、 シンポジウム(国内、海外学会とのジョイントシンポジウム 含)、 委員会企画、Presidential Session、 一般演題(Oral, Mini-Oral, Poster) PAP(ペイシェント・アドボケイト・プログラム)、 メディカルセミナー、イブニングセミナー 他
3 月 27 日 (金)	総会・授与式・受賞講演、教育講演、会長企画シンポジウム、 Meet the Experts、Highlights of the day session、 シンポジウム(国内、海外学会とのジョイントシンポジウム 含)、 委員会企画、Presidential Session、 一般演題(Oral, Mini-Oral, Poster) PAP(ペイシェント・アドボケイト・プログラム)、 モーニングセミナー、メディカルセミナー、イブニングセミナー 他
3 月 28 日 (土)	閉会式、教育講演、会長企画シンポジウム、 Meet the Experts、Highlights of the day session、 シンポジウム(国内、海外学会とのジョイントシンポジウム 含)、 委員会企画、Presidential Session、 一般演題(Oral, Mini-Oral, Poster)、 PAP(ペイシェント・アドボケイト・プログラム)、 モーニングセミナー、メディカルセミナー 他

11. お問い合わせ先

第 23 回日本臨床腫瘍学会学術集会 運営事務局

株式会社コングレ内

担当：本嶋太智、佐藤佑也

〒103-8276 東京都中央区日本橋 3-10-5 オンワードパークビルディング

E-mail:jsmo2026-sp@congre.co.jp

Ⅱ 特別広告募集要項

1. 特別広告一覧

広告掲出場所	広告内容	広告料金(税込)	募集枠
JR 桜木町駅	デジタルサイネージ広告 J-AD ビジョン	¥330,000	1 枠
パシフィコ横浜	エスカレーターシール広告 1F⇔2F	¥2,200,000	1 枠
	エスカレーターシール広告 2F⇔3F	¥1,650,000	1 枠
	柱巻き誘導サイン	¥330,000	10 枠
	クイーンモール橋フラッグ広告	¥550,000	1 枠
	プラザデッキ B フラッグ広告	¥660,000	2 枠

※ いずれの広告も申込先着順となります。県・市による広報広告および一般応募もありますので、申込時に空枠状況を確認後の正式受注となりますことご了承ください。

※ パシフィコ横浜のフラッグ広告については、10 ページに記載のガイドラインを遵守ください。

■お申込み方法

下記、学術集会ホームページの「企業の皆様へ」のページよりオンラインにてお申し込みをお願いいたします。

学術集会ホームページ:<https://www.congre.co.jp/jsmo2026/>

※お申込み後は、主催者が不可抗力と認めた事項以外は取消しができませんのでご了承ください。

Ⅲ JR 桜木町駅 募集要項

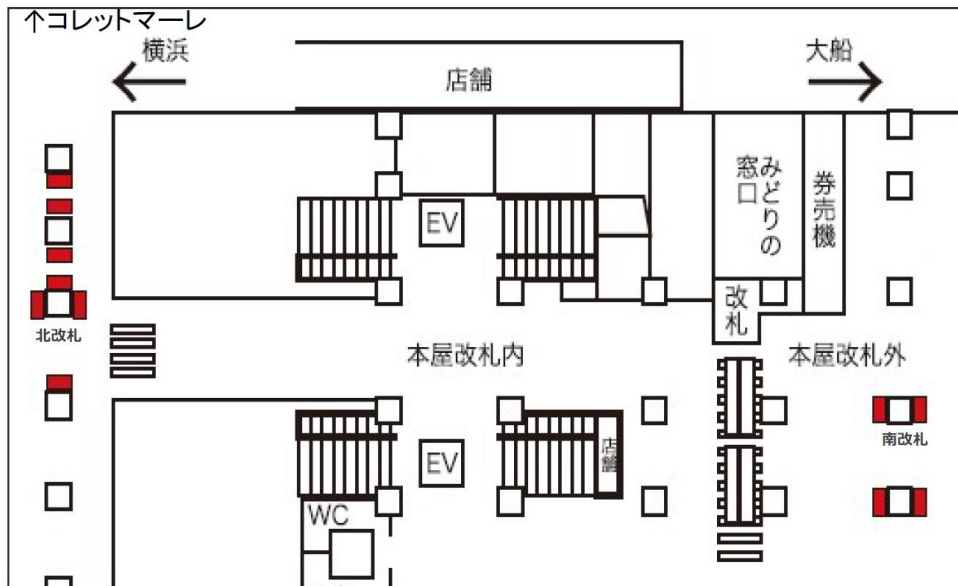
■JR 桜木町駅 デジタルサイネージ【J-AD ビジョン 桜木町駅セット】

北改札・南改札両側に設置されたデジタルサイネージへ同時に配信可能です。改札周辺を歩く人々へ訴求することができます。

1. 掲出場所

北改札、南改札外(下図、赤マーク箇所)

60 インチ 6 柱 11 面 15 秒



2. 放映期間

1 か月

3. 放映時間

5:00～24:00(繰り返し放映 6 分 1 ロール)

4. 広告料金

330,000 円(税込)

5. 募集枠数

1 枠

6. 掲出諸経費

385,000 円(税込)

7. 申込期限:2025 年 10 月 31 日(金)

※申込時に空枠状況を確認後の正式受注となりますことご了承ください。

8. データ入稿期限:2025 年 11 月 28 日(金)

【静止画の場合】

JPEG (RGB カラー形式)



原稿サイズ H1,920×W1,080 ピクセル(16:9 素材)縦型入稿

容量 1 素材につき 1Mbyte 前後

画面の切り替えはディゾルブまたはカットとなりますのでお選びください。

【動画の場合】

H.264/AVC

素材解像度 H1,920×W1,080 ピクセル(16:9 素材) 縦型入稿

エンコーディングレート:8～20Mbps フレームレート:30.00fps

もしくは

フォーマット:WMV9(Windows Media Video 形式)CBR(固定ビットレート)

納品素材解像度:H1920× W1080 または H1280×W720 ピクセル(16:9 素材)縦型入稿

エンコーディングレート:4.5～18.0Mbps

フレームレート:29.97fps/30.00fps

※データ送付方法:メール添付もしくは CD-ROM、DVD-R

IV パシフィコ横浜

■屋内広告 エスカレーターシール広告

1. 掲出場所

パシフィコ横浜ノース（下図）



2. 掲出期間

2026 年 3 月 26 日 (木)～28 日 (土)

3. 広告料金

1F⇄2F(上図③④) 2,200,000 円 (税込)

2F⇄3F(上図⑤⑥) 1,650,000 円 (税込)

4. 募集枠数

各 1 枠

5. 掲出諸経費

4,200,000 円 (税込)

6. 申込期限:2026 年 1 月 16 日 (金)

※申込時に空枠状況を確認後の正式受注となりますことご了承ください。

7. 入稿データ

入稿期日:2026 年 2 月 10 日 (火)

サイドパネル:ベタ貼り 20 m²

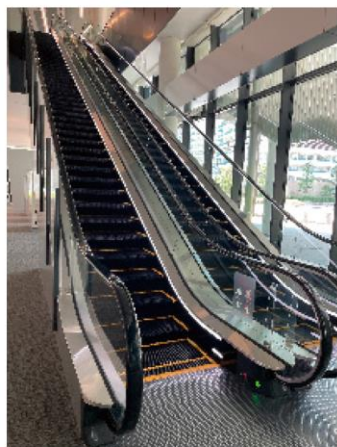
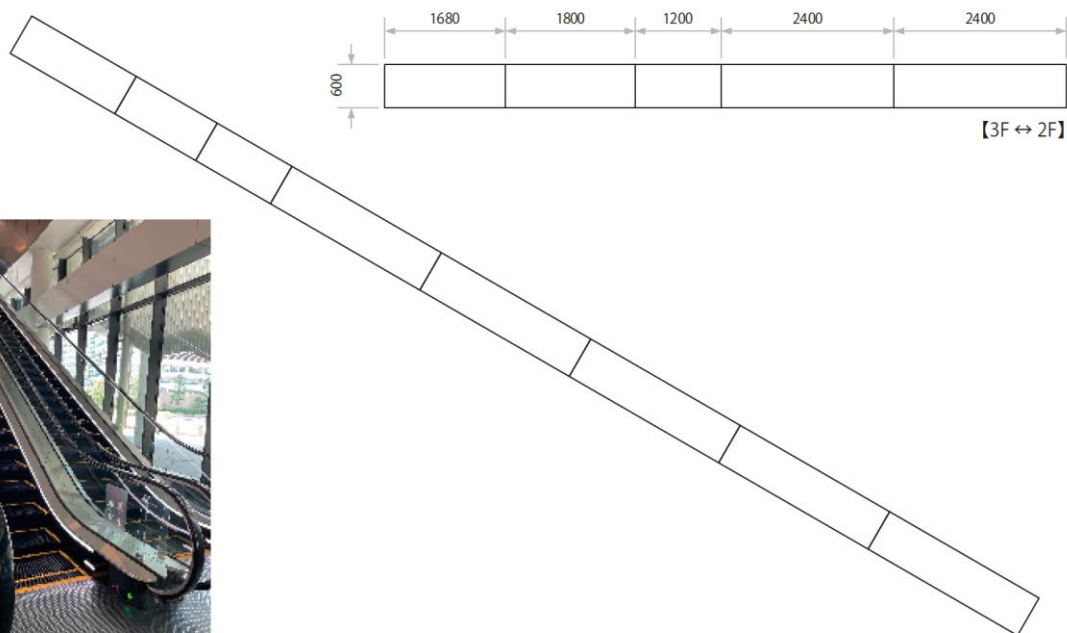
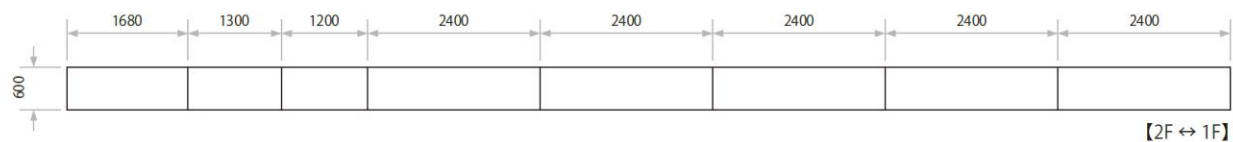
データ仕様:①イラストレーターCreative cloud 以下(アウトライン済み)

②確認用 PDF(カラーモード:CMYK)

推奨解像度:150dpi 程度

掲出サイズ(縦横寸法):次ページをご確認ください。※

※スリット位置に凸部分がありますので、企業ロゴなどは避けてください。

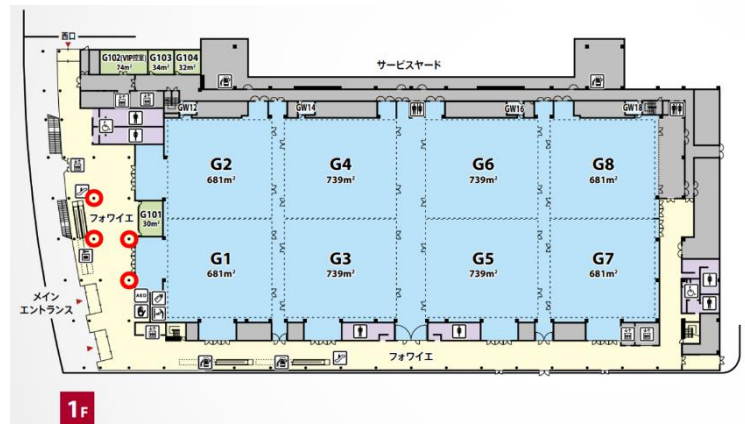


※縦線がガラス面に入ったスリット位置です。

■屋内広告 柱巻き誘導サイン

1. 掲出場所

パシフィコ横浜ノース 2 階/1 階各所(下図参照)



2. 掲出期間

2026 年 3 月 26 日(木)～28 日(土)

3. 広告料金

330,000 円(税込)/1 柱

4. 募集枠数

10 枠

5. 媒体作成費

440,000 円(税込)/1 柱

6. 申込期限:2025 年 12 月 26 日(金)

7. 広告サイズ

学会案内下に企業ロゴを掲載(下図参照)

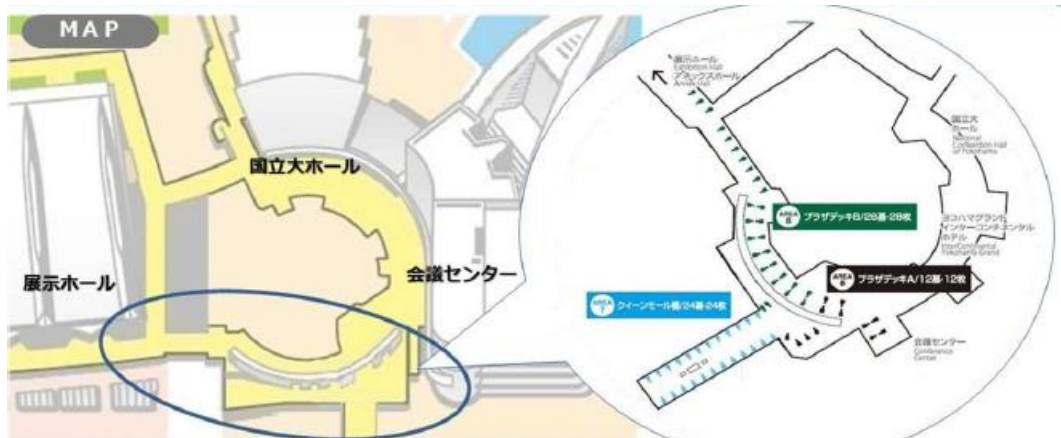


■屋外広告 パシフィコ横浜周辺フラッグ

1. 掲出場所

クイーンモール橋（下図、ブルー箇所）

プラザデッキ B(下図、グリーン箇所)



2. 掲出期間

1 週間

3. 広告料金

クイーンモール橋 550,000 円(税込)

プラザデッキ B 660,000 円(税込)

4. 募集枠数

クイーンモール橋 1 枠(12 枚 24 面)

プラザデッキ B 2 枠(1 枠 14 枚 28 面)

5. 予定製作費

2,530,000 円(税込)

6. 申込期限:2026 年 1 月 16 日(金)

※申込時に空枠状況を確認後の正式受注となりますことご了承ください。

7. フラッグ広告につきまして

次ページの「フラッグ広告について」をお読みいただき、ガイドラインに沿って制作をお願いいたします。

提出サイズ:H750mm×W500mm

フラッグ仕様

- ・イラストレーター形式
- ・文字はアウトライン化
- ・写真の解像度は原寸サイズで 100dpi 以上

※データ送付方法:メール添付もしくは CD-ROM、DVD-R

VI フラッグ広告デザインガイドライン

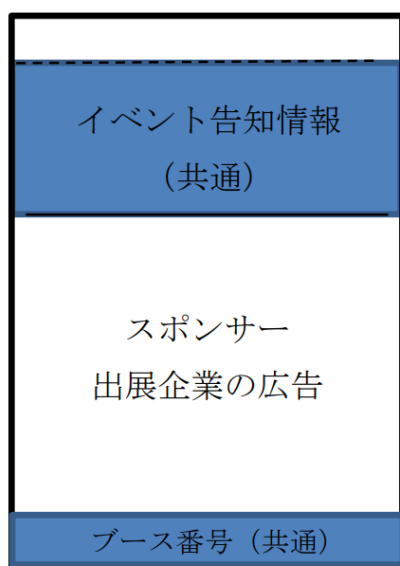
※「プラザデッキB」フラッグをご利用の場合、広告規制対象外の「クイーンモール橋」も同様に広告規制の対象となりますので、ご注意ください。

＜ スポンサー及び出展企業広告のデザインガイドライン ＞

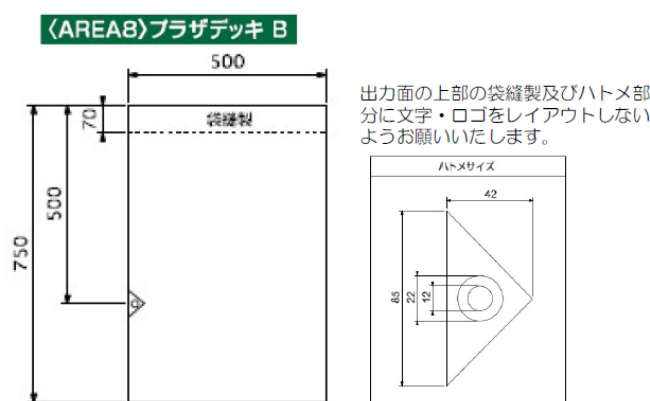
1. デザインの前提 文字情報等は最小限に留め、必要な情報、表現したいものが瞬時に伝わるデザインとしてください。
2. イベント告知情報の表記について イベント告知情報（イベント名、会場、会期）については、はっきり読み取れる大きさ・色で必ず 記載してください。
3. フラッグ全体での統一性について
 - 1) バランス・構成 イベント告知情報がはっきりと読み取れるような、スポンサー及び出展企業広告のバランス・構成 としてください。
 - 2) イベント告知情報 イベント告知情報の掲載位置、大きさ、デザイン（文字サイズ・色・フォント等）を固定してください。
 - 3) スポンサー及び出展企業広告
 - ・広告として掲載する企業ロゴ・製品やキャッチコピー等は、イベント告知情報のデザイン（色やイメージ等）と違和感（配色・イメージの差等）がないものとしてください。
 - ・ブース番号を記載する場合は、記載位置、大きさ、デザイン（文字サイズ・色・フォント等）を 統一したフォーマットとしてください。

※プラザデッキ B については、広告表示面積は全体の 25%以内におさめたいえ、広告表示面積を算出・明示する資料の作成が必要になります。

また、クイーンモール橋・プラザデッキ A・プラザデッキ B を通して掲出される場合は、その点を考慮し、統一性のあるデザインとしていただけますようお願いいたします。



デザインイメージ



4. その他について 横浜市及びみなとみらい21地区他行政の定める 基準に沿ってデザインを事前に確認させていただきます。

VII 各種協賛締切・振込先情報

1. 申込締切日一覧

広告掲出場所	広告内容	申込締切日
JR 桜木町駅	デジタルサイネージ広告 J-AD ビジョン	2025 年 10 月 31 日 (金)
パシフィコ横浜	エスカレーターシール広告 1F⇔2F	2026 年 1 月 30 日 (金)
	エスカレーターシール広告 2F⇔3F	2026 年 1 月 30 日 (金)
	柱巻き誘導サイン	2025 年 12 月 26 日 (金)
	クイーンモール橋フラッグ広告	2026 年 1 月 30 日 (金)
	プラザデッキ B フラッグ広告	2026 年 1 月 30 日 (金)

※お申込みをいただいてから、主催者による承認の後、事務局より請求書を発行いたします。請求書の発送をもちまして、申込確認とさせていただきます。なお、請求書発行日より 1 ヶ月以内にお振込みください。

※消費税は、請求書発行時の税率が適用されます。

※申込期限前に募集枠に達した場合は、申込受付を締め切らせていただく場合がございますので、ご了承ください。

2. 支払方法

正式申込受理後、ご請求書を発行させていただきますので、下記の口座にお振込みください。

なお、手数料は貴社にてご負担くださいますようお願いいたします。

銀行名:三井住友銀行

支店名:浜松町支店(普通)

口座番号:7913308

口座名義:公益社団法人 日本臨床腫瘍学会学術集会(奇数回)

(コウエキシヤダンホウジン ニホンリンシヨウシユウガツカイガクジユツシユウカイキスウカイ)

3. お問い合わせ先

第 23 回日本臨床腫瘍学会学術集会 運営事務局

株式会社コングレ内

担当:本嶋太智、佐藤佑也

〒103-8276 東京都中央区日本橋 3-10-5 オンワードパークビルディング

TEL:03-3510-3701(平日 9:30~17:30)

E-mail:jsmo2026-sp@congre.co.jp